

Home > Gestione d'impresa > TuPassi virtualizza le sale d'attesa

Apps Gestione d'impresa

TuPassi virtualizza le sale d'attesa

mtdm 13 febbraio 2017



Non è un eliminacode. È una soluzione più complessa, sviluppata con l'obiettivo di migliorare l'esperienza nella gestione dei sistemi di prenotazione nella Sanità, ma anche nella Pubblica Amministrazione. L'ha sviluppata **TuPassi**, "una realtà creata da persone con esperienze decennali nell'ambito della prenotazione nella sanità", come ci racconta il fondatore **Giovanni Fontana**.

In realtà, l'idea che ha guidato e guida lo sviluppo di TuPassi è quella della creazione di un **sistema integrato di accoglienza**, in grado di estendersi agli ambiti più disparati.

"Tutto passa dalla Virtual Appliance TuPassi e da un portale: tupassi.com. Il portale è un motore di ricerca online e rappresenta il front end per l'utente che ha bisogno di prendere un appuntamento ma non vuole perdere tempo in coda".

Il sistema si sta via via consolidando: lo scorso anno via TuPassi **sono stati gestiti oltre sei milioni di appuntamenti** in realtà come il Comune di Roma e quelli di Crema e Pavia, l'AUSL Toscana Centro e il Gruppo Ospedaliero San Donato. "È una soluzione che si applica

Iscriviti alle newsletter



Twitter

01net. @01netIT 8 Feb
Cercare fra le informazioni aziendali con Google Cloud Search
[@googleitalia 01net.it/google-cloud-s...](https://www.google.it/search?q=@googleitalia+01net.it/google-cloud-s...)
Espandi

Segui @01netIT

> Le Directory di 01net



Pec: le 10 regole per l'uso e la conservazione corretti
Gestione d'Impresa
13 gennaio 2017



Ibm Research: tutte le innovazioni
01net Directory 5 dicembre 2016



I 10 migliori Password Manager in circolazione
Sicurezza 3 ottobre 2016

Facebook

sia al medico di base, sia a grandi centri o alle grandi strutture sanitarie. È un sistema che accetta le tolleranze, è in grado di gestire gli anticipi e i ritardi, migliorando l'esperienza per il cittadino/utente e l'efficienza delle strutture", racconta ancora Fontana, sottolineando le basi tecnologiche della soluzione: si parla di virtual appliance dipartimentali, di macchine virtuali, di una piattaforma software in grado di dialogare con i sistemi di prenotazione e accoglienza già adottati dalle singole organizzazioni.

Le pianificazioni, effettuate sulla base di complessi algoritmi, tengono conto delle capacità di accoglienza delle strutture e della velocità di erogazione degli operatori.

Il **cloud** è naturalmente al centro della soluzione, **che viene erogata in modalità multicanale**: questo significa che TuPassi è utilizzabili sui chioschi, come **App**, via call center, via Info Point e ancora sui totem, sui monitor di sala o ancora via email.

L'applicativo, che può essere installato come Virtual Appliance, ha in carico la configurazione e la gestione delle agende e dei piani di lavoro dell'Ente, rendendo le disponibilità prenotabili via Internet, via App (disponibile per ambienti Android, iOS e Windows) oppure direttamente ai chioschi.

L'utente può prenotare visite o appuntamenti da Web e da mobile, sia per sé sia per altre persone: il giorno fissato passerà al Totem per il check-in, confermando la propria presenza semplicemente passando la propria tessera sanitaria o il QR Code della prenotazione. In caso di ritardo, di nuovo sarà sufficiente passare dal Totem, per riattivare il proprio appuntamento.

TuPassi è gratuito per l'utente finale, vale a dire il paziente o il cittadino, mentre le strutture che decidono di adottare questa soluzione sottoscrivono un contratto per l'utilizzo del software e del portale con **un canone pay per use**: l'ammontare della spesa viene calcolato in base al numero di ticket emessi utilizzando il sistema.

Per l'installazione e l'implementazione, TuPassi si avvale di una rete di partner presenti su tutto il territorio nazionale.

Gli obiettivi sono ambiziosi: estendere la soluzione anche a studi professionali oppure operatori commerciali di più piccole dimensioni: la formula di sottoscrizione consente di utilizzare la piattaforma per pochi euro al mese, ottimizzando la propria operatività.

Con il prossimo anno, poi, l'idea è quella di internazionalizzare, così da esportare il modello e la piattaforma, anche in altri Paesi del mondo.

TAG **tupassi**



Ancora 471 giorni per implementare il regolamento europeo GDPR. Ma oltre all'obbligo ci sono valori di business da considerare.

GDPR: cosa fare per mettersi in regola | O1net

O1net.it

Mettersi in regola con il regolamento europeo GDPR consente di evitare sanzioni, ma anche di fare business. I consigli di SAS

Visualizza su Facebook · Condividi

